

100

Echt AWO. Seit 1919.
Erfahrung für die Zukunft.



**GEGEN
RASSISMUS!**

Der

Informationsbrief

vom 24. Januar 2018

für die

„Internationale Wochen gegen Rassismus“

12. bis 25. März 2018

Informationsbrief „AWO gegen Rassismus – AWO für Vielfalt!“

Liebe Freundinnen und Freunde,

die AWO beteiligt sich auch in diesem Jahr an den Aktionen **rund um den Internationalen Tag gegen Rassismus am 21. März**. Gliederungen und Einrichtungen der AWO sind aufgerufen, an diesem Tag oder im Rahmen der Internationalen Wochen vom **12. – 25. März 2018** mit kreativen Aktionen ein Zeichen gegen Rassismus zu setzen und sich zu beteiligen.

Wir rufen wieder dazu auf, Stellung gegen Rassismus und für Vielfalt zu beziehen. Die wesentlichen Punkte dieser bundesweiten Aktion der AWO bleiben in diesem Jahr unverändert zum Jahr 2017 – wir bereiten uns darauf vor, für das nächste Jahr, 2019, das Jahr des 100sten Jubiläums der AWO, alle Materialien grundlegend zu überarbeiten und zu modernisieren. Dann soll es neue Aktionsformate und Kampagnenelemente geben.

Das Internet selbst ist neutral, wir Menschen entscheiden selbst, womit wir es füllen. Deshalb wollen wir unsere Stimmen erheben gegen Rassismus und Menschenfeindlichkeit. Wir wollen 2018 in den Sozialen Netzwerken wieder Gesicht zeigen. Schon seit 2016 hat die AWO ihre Aktion „AWO gegen Rassismus – AWO für Vielfalt!“ sehr erfolgreich während der „Internationalen Wochen gegen Rassismus“ besonders im Netz durchgeführt.

Wir rufen Euch dazu auf, Selfies (Bilder oder Videoclips von Euch) unter dem Motto „Ich bin gegen Rassismus“ im Rahmen der **Internationalen Wochen gegen Rassismus vom 12. – 25. März 2018** in den Sozialen Netzwerken zu posten, auf denen Ihr Euch mit einem Plakat der Aktion bekennt. Alle Informationen und Materialien zu „AWO gegen Rassismus – AWO für Vielfalt“ findet Ihr wie gehabt auf der Webseite www.kampagnen.awo.org.

Darüber hinaus veranstaltet der AWO Bundesverband vor dem Internationalen Tag gegen Rassismus, am 20. März 2017, in Berlin ein Diskussionsforum „Vorurteile, Ressentiments und Populismus“ mit dem Themenschwerpunkt Antisemitismus, das mit einem Impulsreferat von Prof. Dr. Beate Küpper eröffnet wird. Bei der anschließenden Diskussionsrunde sind Marina Chernivsky, Prof. Dr. Beate Küpper, Prof. Dr. Heike Radvan und Margit Wehnert beteiligt.

Vielen Dank für Eure Unterstützung im Voraus.

Mit freundlichen Grüßen

Wolfgang Stadler
Vorsitzender des Vorstandes

Brigitte Döcker
Mitglied des Vorstandes

1.) Begleitende Social Media Kampagne

Auch 2018 wird die AWO, besonders in den Sozialen Netzwerken, ihr Gesicht gegen Rassismus zeigen. Gerade an diesen digitalen Orten wollen wir ein Zeichen setzen, dass die AWO sich gegen Rassismus stellt und für eine pluralistische Gesellschaft wirbt.

Deshalb ermuntert die AWO Euch, Selfies (Bilder oder Videoclips von Euch) unter dem Motto „Ich bin gegen Rassismus“ im Rahmen der Internationalen Wochen gegen Rassismus vom 12. – 25. März 2018 in den Sozialen Netzwerken zu posten, auf denen Ihr Euch mit einem Plakat der Aktion gegen Rassismus bekennt. Mit dem bekannten Hashtag **#awogegenrassismus** könnt Ihr Eure Bilder in den Netzwerken posten, bei denen Ihr angemeldet seid. **Inhalte, die mit diesem Hashtag markiert werden, werden automatisch auf der Kampagnenwebsite gebündelt angezeigt** (siehe auch Abschnitt: Kampagnenwebsite).

Wir bieten Euch dafür zwei Plakatmotive an, die wir Euch im Shop kostenlos zur Verfügung stellen (s. auch weiter unten „Aktionsinstrumente“):

1. Plakat „AWO gegen Rassismus“ in DIN A4 und DIN A3 zum Ausdrucken



2. Plakat „Ich bin gegen Rassismus, weil ...“ zum Ergänzen eines persönlichen Statements in DIN A4 und DIN A3 zum Ausdrucken.



Vor dem Posten von Bildern und Videos bitte beachten:

- Alle abgebildeten Personen sollten damit einverstanden sein, dass die Bilder, auf denen sie zu sehen sind, in Sozialen Netzwerken gepostet werden.
- Bilder aus den Regionen bitte auch diesmal nicht an den AWO Bundesverband senden, sondern wieder direkt per Mail an unseren Flickr-Account. Wie das genau funktioniert, ist unter dem Absatz „Flickr“ beschrieben.

Facebook

www.facebook.com

Über das Facebook-Konto des AWO Bundesverbandes wird die „Internationale Woche gegen Rassismus“ als Veranstaltung eingestellt. Alle, die an Aktionen unter dem Motto „AWO gegen Rassismus – AWO für Vielfalt!“ teilnehmen und ein Facebook-Profil haben, können hier ihre Teilnahme zusagen. Gern darf die Veranstaltung auch in den eigenen Netzwerken geteilt werden.

Bitte bei Eintragungen auf Facebook immer den o.g. Hashtag **#awogegenrassismus** verwenden. Selbstverständlich können auch Beiträge in der o. g. Veranstaltung gepostet werden.

Alle, die ein Facebook-Profil haben, können unter folgendem Link einsehen, was gepostet wurde:

https://www.facebook.com/hashtag/awogegenrassismus?source=feed_text

Twitter

www.twitter.com

Bitte versteht auf Twitter ebenfalls alle Einträge mit dem Hashtag **#awogegenrassismus**. Alle Einträge können auf folgender Seite bei Twitter zum Thema eingesehen und von denen, die ein Twitterprofil haben, geteilt (retweetet) werden: <https://twitter.com/search?q=%23awogegenrassismus&src=typd>

Instagram

(über Smartphone-App „Instagram“ aufrufbar)

Auf Instagram sollten ebenfalls alle Beiträge mit dem Hashtag **#awogegenrassismus** versehen werden. Mit demselben Hashtag können alle Beiträge zum Thema gefunden werden.

Flickr

www.flickr.com

Alle Fotos, die erstellt wurden, können auf dem Flickr-Account des AWO Bundesverbandes gepostet werden.

Dafür bitte folgende Mailadresse verwenden: corn79passed@photos.flickr.com

Der Hashtag **#awogegenrassismus** ist bereits vorinstalliert und muss **nicht** mit angegeben werden.

Bitte folgende Angaben mit angeben:

- (1) Betreffzeile: Titel des Fotos/der Aktion in (Einrichtungsname/Gliederung etc.)
- (2) Textfeld für ggf. weitere Angaben (z. B. Ort, Anzahl der Beteiligten, Besonderheiten etc.) Diese Angaben werden dann als Bildbeschreibungen ausgegeben.

Bitte sendet maximal drei Bilder mit einer Mail!

Alle Bilder können bei Flickr (auch ohne eigenen Zugang) eingesehen werden, wenn folgender Link aufgerufen wird: <http://www.flickr.com/search>. Im Suchfenster muss nur **#awogegenrassismus** eingegeben werden und alle Treffer dazu werden angezeigt.

YouTube

www.youtube.com

Videos müssen in einen eigenen YouTube-Account geladen werden. Bitte auch hier das Schlagwort **awogegenrassismus** einsetzen.

Wenn Ihr das Video eingestellt habt, sendet bitte eine E-Mail (versteckt in der Funktion „Teilen“) an kommunikation@awo.org, damit wir das Video auf weiteren Plattformen verlinken können.

Alle eingestellten Videos können über folgenden Link gefunden werden:

http://www.youtube.com/results?search_query=awogegenrassismus&sm=3

Auf unserer **Kampagnenwebsite** www.kampagnen.awo.org gibt es die Aktionsseite „AWO gegen Rassismus – AWO für Vielfalt“.

Alle Beiträge – ob Videos, Posts, oder Fotos – die in den sozialen Netzwerken mit dem Hashtag #awogegenrassismus markiert werden, werden automatisch auf dieser Website gebündelt angezeigt! Deshalb bitten wir Euch, immer an den Hashtag zu denken – bei Nichtbenutzung verschwindet gegebenenfalls auch das schönste Aktionsfoto in der Informationsflut des Internets.

2.) AKTIONSINSTRUMENTE

Folgende Module stellen wir Euch zur Verfügung:

Verschiedene Werbeartikel sind im beiliegenden Newsletter dargestellt. Diese können über den Verlag & Vertrieb des AWO Bundesverbandes bestellt werden.

Weitere kostenfreie Elemente können über <http://kampagnen.awo.org/shop/awo-gegen-rassismus> heruntergeladen werden.

- **Das Logo** als druckfertige Datei, kostenlos.
- **Plakatentwürfe DIN A4 und DIN A3** für Selfies (Online-Aktion „Ich bin gegen Rassismus“). Zwei Motive, jeweils als PDF, kostenlos.

Um die Reichweite der Aktionen zu vergrößern, sollen sie nach Möglichkeit über **alle Informationskanäle** des Bundesverbandes (siehe Abschnitt „Begleitende Social Media Kampagne“) und der Gliederungen beworben und begleitet werden. Das gilt für entsprechende Emailverteiler ebenso wie für Facebook, Blogs, Twitter etc. In Facebook ist es z. B. möglich, eine extra Veranstaltung/einen Termin einzustellen und über diesen Kanal eine breite Vernetzung zu erreichen.

Wir rufen Euch dazu auf, die Aktivitäten in Form von Fotos festzuhalten und diese an den Bundesverband zu senden. Wie in den vergangenen Jahren wird eine AWO-Seite auf dem **Internetportal Flickr** installiert, auf der die Gliederungen Fotos hochladen können.

3.) AKTIONSIDEEN

Der Internationale Tag gegen Rassismus ist der 21. März 2018. Wir rufen dazu auf, an diesem Tag Möglichkeiten der Auseinandersetzung mit Rassismus in den eigenen Einrichtungen anzubieten.

Ideen für mögliche regionale Aktionen:

- „Tag der offenen Tür“ in den Einrichtungen
- Infostände in Fußgängerzonen, Einkaufsmärkten etc.
- Trödelmärkte
- Kinderkleiderbörsen, Tauschaktionen
- Wanderungen, Radtouren, Ausflüge etc.
- Eröffnungen von Ausstellungen in Einrichtungen
- Feste aller Art
- Brunch in Begegnungsstätten
- Spendenaktionen/Galas/Benefizveranstaltungen
- Menschenketten
- Lärm machen für „AWO gegen Rassismus – für Vielfalt!“
- Flashmobs
- Anti-Bias-Workshops
- Fortbildungen zu vorurteilsbewusster Bildung und Erziehung, interkulturellen Kompetenzen ...

Für weitere Fragen dazu steht Euch beim AWO Bundesverband Jennifer Rotter (Tel.: +49 30 26309-218, jennifer.rotter@awo.org) zur Verfügung.

Anlage: Werbeartikel-Newsletter „AWO gegen Rassismus – AWO für Vielfalt“